

Til medlemmer og varamedlemmer i  
Styret for Sølvberget KF

Sølvberget KF

Postadr.: Postboks 8001, 4068 STAVANGER  
Besøksadr.: Sølvberggata 2  
E-post: postmottak.solvberget@stavanger.kommune.no  
www.stavanger-kulturhus.no

Orgnr.: 982766184

UTVALGSSEKRETÆR  
Anne Vikse

ARKIVSAK  
17/05486

ARKIVNR.  
033

DATO  
22.05.2018

## Saksliste

---

**Utvalg:**        **Styret for Sølvberget KF**

**Møtested:**    **Utsikten 4.etg.**

**Møtedato:**    **29.05.2018**

**Tid: 15:30**

**Møtenr.**

---

Saksnr.	Arkivsaksnr.
<a href="#">10/18</a>	18/02506-6 <b>Godkjenning av møteprotokoll fra 06.03.2018</b>
<a href="#">11/18</a>	18/14643-1 <b>Tertialrapport 1. tertial 2018</b>
<a href="#">12/18</a>	18/14647-1 <b>Nytt biblioteksystem</b>
<a href="#">13/18</a>	18/14651-1 <b>Kapittel - Strategi</b>

# Saksframlegg

Dato: 15.05.2018  
Saksnummer: 18/02506-6  
Deres ref.: Deres ref

---

<b>Planlagt behandling i følgende utvalg:</b>	<b>Sak nr.:</b>	<b>Møtedato:</b>	<b>Votering:</b>
Styret for Sølvberget KF		29.05.2018	

---

## **Godkjenning av møteprotokoll fra 06.03.2018**

### **Forslag til vedtak:**

Styret for Sølvberget KF godkjenner møteprotokollen fra styremøtet 06.03.2018.

# Godkjenning av møteprotokoll fra 06.03.2018

## Sølvberget KF

Postadr.: Postboks 8001 4068 STAVANGER

Besøksadr.: Sølvberggata 2

Telefon: +47 51507465

E-post: postmottak.solvberget@stavanger.kommune.no

www.stavanger-kulturhus.no

Orgnr. 982766184

UTVALGSSEKRETÆR  
Mette Bjørnstad Falnæs

ARKIVSAK  
17/05486

ARKIVNR.  
033

DATO  
07.03.2018

## Møteprotokoll

### Styret for Sølvberget KF

---

**Møtested:** Utsikten 4.etg.

**Møtedato:** 06.03.2018

**Tid:** 15:30

**Møtenr.:**

**Møteleder:** Hilde Karlsen

---

#### Til stede på møtet

**Medlemmer:** Hilde Karlsen (H), Olav T. Laake (Ap), Eirik Faret Sakariassen (SV),  
Linn Tønnessen (ansattes representant), Anne Torill Stensberg  
(administrasjon), Lotte Løkeland Hovda (administrasjon)

**Forfall:** Anne Kristin Bruns

**Varamedlemmer:** Bjarne Kvadsheim

**Dessuten møtte:**

**Journalister:**

**Tilhørere:** 2

Saksnr.	Arkivsaksnr.
<a href="#">6/18</a>	18/02506-3 <b>Godkjenning av møteprotokoll fra 08.02.2018</b>
<a href="#">7/18</a>	18/01546-4 <b>Årsregnskap og årsberetning 2017 - Sølvberget KF</b>
<a href="#">8/18</a>	17/21731-3 <b>Sølvbergets profil og identitet</b>
<a href="#">9/18</a>	18/04508-1 <b>Lønnspolitisk dokument 2018 - 2019</b>

## Saker til behandling

### 6/18 Godkjenning av møteprotokoll fra 08.02.2018

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Styret for Sølvberget KF	06.03.2018	6/18

#### Forslag til vedtak:

Styret for Sølvberget KF godkjenner møteprotokoll fra møtet 12.12.2017

#### Vedtak

Styret for Sølvberget KF godkjenner møteprotokoll fra møtet 12.12.2017

## 7/18 Årsregnskap og årsberetning 2017 - Sølvberget KF

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Styret for Sølvberget KF	06.03.2018	7/18

### Forslag til vedtak:

Årsberetning for Sølvberget KF 2017 godkjennes.

Styret for Sølvberget KF anbefaler bystyret å gjøre slikt vedtak: Årsregnskap for Sølvberget KF 2017 godkjennes.

Årets regnskapsmessige merforbruk på kr 1.209.382 føres opp til dekning på Sølvbergets budsjett for 2018.

ICORNs underskudd på kr 288.000 ettergis og dekkes som en del av Sølvbergets totale merforbruk.

### Vedtak

Årsberetning for Sølvberget KF 2017 godkjennes.

Styret for Sølvberget KF anbefaler bystyret å gjøre slikt vedtak: Årsregnskap for Sølvberget KF 2017 godkjennes.

Årets regnskapsmessige merforbruk på kr 1.209.382 føres opp til dekning på Sølvbergets budsjett for 2018.

ICORNs underskudd på kr 288.000 ettergis og dekkes som en del av Sølvbergets totale merforbruk.

## 8/18 Sølvbergets profil og identitet

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Styret for Sølvberget KF	06.03.2018	8/18

### Forslag til vedtak:

Sølvberget brukes som foretakets merkenavn i kommunikasjonen mot publikum og i representasjon. I de tilfeller det er behov for undertittel er, navnet Sølvberget bibliotek og kulturhus.

### Behandling:

Styret ønsker også å signalisere at en ikke ser behov for å endre Sølvbergets logo i det videre arbeidet.

### Vedtak

Sølvberget brukes som foretakets merkenavn i kommunikasjonen mot publikum og i representasjon. I de tilfeller det er behov for undertittel er, navnet Sølvberget bibliotek og kulturhus.

## 9/18 Lønnspolitisk dokument 2018 - 2019

Behandlet av	Møtedato	Saknr
1 Styret for Sølvberget KF	06.03.2018	9/18

### Forslag til vedtak:

Styret for Sølvberget godkjenner lønnspolitisk dokument for Sølvberget 2018 – 2019.

### Vedtak

Styret for Sølvberget godkjenner lønnspolitisk dokument for Sølvberget 2018 – 2019.

Hilde Karlsen

Anne Kristin Bruns

Olav T. Laake

Leder

Nestleder

Medlem

Eirik Faret Sakariassen

Linn Tønnessen



# Saksframlegg

Dato: 22.05.2018  
Saksnummer: 18/14643-1  
Deres ref.: Deres ref

Planlagt behandling i følgende utvalg:	Sak nr.:	Møtedato:	Votering:
Styret for Sølvberget KF		29.05.2018	

## Tertialrapport 1. tertial 2018

### Forslag til vedtak:

Styret for Sølvberget KF tar rapporten for 1. tertial 2018 til orientering.

### Bakgrunn for saken

Tertialrapport 1. tertial 2018. I denne saken er rapportering om økonomi, HMS og statistikk samlet i en sak. I tillegg rapporteres det om status for viktige mål og tiltak i 2018.

### Økonomi

Økonomisk status for Sølvberget KF 30.04.2018(driftsbudsjettet)

	VEDTATT BUDSJETT (TUSEN)	REVIDERT BUDSJETT (TUSEN)	REGNSKAP (TUSEN)	FORBRUK (%)
30 LØNNSUTGIFTER	45832	49 025	17 806	36,32
31 DRIFTSUTGIFTER INVENTAR, UTSTYR OG	10274	12 638	2 971	23,51
32 MASKINER	15006	12 365	4 641	37,53
33 KJØP AV TJENESTER	7520	8 120	2 335	28,75
34 OVERFØRINGER	3046	3 208	819	25,53
35 FINANSUTGIFTER	8925	9 634	987	10,24
SUM UTGIFTER	90603	94 990	29 559	31,12
36 INNTEKTER	-2880	-2 830	-726	25,65
37 REFUSJONER	-5656	-5 953	-2 262	38,00
38 OVERFØRINGER	-76007	-80 379	-26 248	32,66
39 FINANSINNTEKTER	-6060	-5 828	-2 047	35,12
SUM INNTEKTER	-90603	-94 990	-31 283	32,93

### Driftsutgifter

Årsbudsjettet til Sølvsberget, medregnet prosjektene, er kr 94,99 millioner. Av disse er tilskuddet fra kommunen kr 63,6 millioner pluss merutgifter som følge av lønnsoppgjør. Ved utgangen av 1. tertial er samlet forbruk 31,12 % og summen av inntekter 32,93 %. Totaltallene for Sølvsberget KF inneholder både drift av bibliotek, arrangementsvirksomhet og større aktiviteter som Kapittel og ICORN.

Budsjettet i 2018 er realistisk og planlagt aktivitet er høy. Det er lagt opp til stram budsjettstyring, og det påregnes at regnskapet vil gå i balanse ved årsslutt.

Når det gjelder lønn, som er den største utgiftsposten, er forbruket noe over budsjettet og ligger på 36,3 %. Dette skyldes delvis høy vikarbruk og delvis at lønnsutgifter må sees også i sammenheng med inntektssiden, særlig med tanke på refusjoner. Andre driftsutgifter (31 – 33) ligger noe under budsjett, dette skyldes i hovedsak at for flere store aktiviteter kommer hovedtyngden av kostnadene etter 2. tertial. Det gjelder Kapittel og Kiellandsenteret.

De foretatte justeringene mellom vedtatt budsjett fra november og det reviderte budsjettet skyldes følgende forhold:

Økningen av lønnsutgifter på 3,2 millioner (30) må sees i sammenheng med økningen av overføringer på 4,372 millioner (38) og refusjoner på 296 tusen (37), bevilgninger fra Nasjonalbiblioteket (800 tusen), ICORN m.m. Disse bevilgningene løftes inn i budsjettet kun etter tildelingen er sikker, og da skal kostnadene legges inn samtidig.

Kommunens andel av bevilgningene er justert med de estimerte kostnadene for lønns- og pensjonsøkning på 1,22 mill. Kommunen dekker disse lønnsrelaterte kostnadene og dermed skal estimerte refusjoner også legges til på inntektssiden.

### **Investeringer**

Bystyret har godkjent et investeringsbudsjett for Sølvsberget KF på 12,9 millioner for 2018, der Nye Sølvsberget og Kiellandsenteret er den største kostnaden. Lånebehovet er satt til 9,71 mill. Sølvsberget har varslet kommunen om at lånet tas opp til høsten.

Status for de ulike investeringsprosjektene:

Arbeidet med å forberede innkjøp av nytt biblioteksystem sammen med Bergen, Trondheim og Kristiansand går mot slutten. Nytt biblioteksystem skal bli implementert i løpet av august 2018. Arbeidet med Kiellandsenter er i gang og foregår parallelt med resterende arbeidet med Nye Sølvsberget. Utstillinger og formidlingsareal er lagt til både deler av første og fjerde etasje. Det arbeides nå med konkretisering av innhold og utarbeiding av behov og konsept som kan være grunnlag for en konkurranse om utforming av utstillingsdesign og interiør, planlagt gjennomført tidlig høst 2018. Ferdigstillelse av hele Kiellandsatsingen vil være i februar 2019, og de største investeringene vil dermed komme høsten 2018.

	Rev. investerings- budsjett	Regnskap 2018	Avvik kr	Forbruk i %
NYE SØLVBERGET, FASE 2: 2.-				
4.ETG	950 000	887 148	62 852	93,38
NYTT BIBLIOTEKSYSTEM	2 000 000	296 102	1 703 898	14,81
KIELLANDSENTERET	6 800 000	445 517	6 354 483	6,55
KONTOR	0	3 653	-3 653	0,00
VERKSTED	0	31 204	-31 204	0,00
BIBLIOTEK	0	241 988	-241 988	0,00
WAYFINDING	950 000	0	950 000	0,00
DIGITAL FORMIDLING	1 100 000	0	1 100 000	0,00
IT-UTSTYR	500 000	48 835	451 165	9,77
NYE GALLERI	0	23	-23	0,00
MADLA FILIAL INVESTERINGER	600 000	0	600 000	0,00
<b>SUM INVESTERINGSBEHOV</b>	<b>12 900 000</b>	<b>1 954 470</b>	<b>10 615 371</b>	<b>17,71</b>
RENTER/AVDRAG/UTLÅN	-440 000	-87 500	-352 500	19,89
LÅN	-12 460 000	0	000	0,00
<b>SUM FINANSIERING</b>	<b>-12 900 000</b>	<b>-87 500</b>	<b>500</b>	<b>0,68</b>

## Helse, miljø og sikkerhet

Sykefraværet i første kvartal var 4,23% (6,9% i Q1 2017). Egenmeldt fravær var 1,50% (1,9% i Q1 2017) og sykemeldt fravær var på 2,73% (5% i Q1 2017).

Simployer fullt implementert, og brukes nå av alle ansatte. Det ble registrert 72 saker i første kvartal 2018. Av disse var 62 mindre alvorlige, 8 alvorlige og 1 kritisk, videre var 1 ikke vurdert. Den ene kritiske saken var at nettet var nede, noe som dessverre er påregnelig, dermed kan det diskuteres om alvorlighetsgraden var riktig. Samtlige av de alvorlige hendelsene gikk på oppførsel fra publikum. 7 av disse sakene var registrert i 1. etasje.

De øvrige sakene går på driftsmessige forhold, mindre hærverk og materielle skader, samt forbedringsforslag.

Som et resultat av at det ble meldt inn flere hendelser vedrørende oppførsel fra publikum ble det satt opp kurs i håndtering av vanskelige situasjoner for ansatte som ble avholdt i mars.

Samtlige saker i Simployer behandles fortløpende (det er per dags dato kun en ubehandlet sak i systemet) og vi jobber med gode rutiner for overordnet gjennomgang.

## Besøk

Det totale besøket gikk i 1. tertial 2018 ned med 9% i forhold til 1. tertial 2017.

Besøket på **Sølvberget** gikk ned med 8%. Dette tilsvarer ca. 45000 færre besøk. Vi har hatt diverse problemer med kameraene som teller besøkende. Det er vanskelig å estimere nøyaktig hvor mye dette utgjør, men vi anslår ca. 5000. Om vi sammenligner tallene med kinoen har besøket der falt med ca. 12%, noe som tilsvarer 19427 færre besøkende.

Besøket på **Madla** gikk ned med 20%. Noe av nedgangen kan skyldes at vi kanskje har mistet brukere under ombygging i siste halvdel av 2017.

Besøket i **fengselsbiblioteket** gikk opp med 145%. Dette skyldes i stor grad at fengselsbiblioteket var stengt i deler av mars og april 2017 pga. ombygging. Noe av veksten kan også skyldes nyoppussede lokaler, nye og mer tilpassede møbler, samt utvidede åpningstider. Bruk av **meråpent**-tilbudet gikk opp med 46%. Veksten er trolig enda høyere ettersom mange kommer i grupper og da logger seg inn via én person. I tillegg er det flere med meråpen tilgang som blir sittende inn i meråpne åpningstider uten å gå ned for å logge seg inn.

## Utlån

Totalt sett gikk utlånet i 1. tertial 2018 ned med 2% i forhold til 1. tertial 2017.

Utlån av **skjønnlitteratur for barn, faglitteratur for barn og skjønnlitteratur for voksne** gikk opp med henholdsvis 4%, 5% og 3%. Dette har trolig sammenheng med bøkernes nye plassering i 2. etasje øst. Barnebøkene og skjønnlitteratur for voksne står nå i samme etasje. Denne etasjen ble, i likhet med de andre etasjene, pusset opp i løpet av fjoråret som del av prosjektet Nye Sølvberget.

Utlån av **faglitteratur for voksne** gikk ned med 4%. Det har lenge vært en tendens at utlån av faglitteratur for voksne synker. Dette er noe de fleste bibliotek opplever, og det er en naturlig konsekvens av at målgruppen i stadig større grad finner det de er på jakt på nettet og i digitalisert materiale. Fallet er likevel lavere i år enn i fjor. Til sammenligning gikk det i 1. tertial i fjor ned med 8,7% (fra 1. tertial 2016). I løpet av hele 2017 gikk utlånet ned med 10%. Det store fallet i 2017 kan skyldes arbeid i forbindelse med Nye Sølvberget. Samlingene ble flyttet frem og tilbake i forbindelse med oppussingen. Deler av samlingen var i kortere perioder også utilgjengelig. Utlån av **musikk for voksne** gikk ned med 32%. I 2017 gikk utlånet totalt sett ned med 26%. Fallet skyldes naturligvis at CD'er er i ferd med å bli et utdatert medium. Folk lytter til musikk via strømmetjenester. En liten andel av fallet kan også skyldes at musikkksamlingen har flyttet rundt omkring i forbindelse med prosjektet Nye Sølvberget, samt at store deler av samlingen er magasinert. Allikevel er det ikke grunn til å tro at fallet vil være lavere neste år.

Utlån av **film for voksne** gikk ned med 11%. Til sammenligning gikk det 1. tertial 2017 ned med 4,8%, og i hele 2017 ned med 3%. I likhet med musikkksamlingen må deler av fallet sees i sammenheng med at målgruppen i stadig større grad ser film og tv-serier via strømmetjenester, Netflix, HBO osv. I tillegg har filmsamlingen vært på flyttefot i forbindelse med prosjektet Nye Sølvberget.

Utlån av **e-bøker** gikk ned med 3%. Fallet skyldes trolig at e-bokleverandøren eBokBib fikk en ny og lite brukervennlig distribusjons- og utlånsmodell. Denne skapte og skaper fremdeles stor forvirring blant brukerne.

På **Madla filial** holdt utlånet seg stabilt. På **fengselsbiblioteket** gikk det ned med 4%.

## Nettsider og sosiale medier

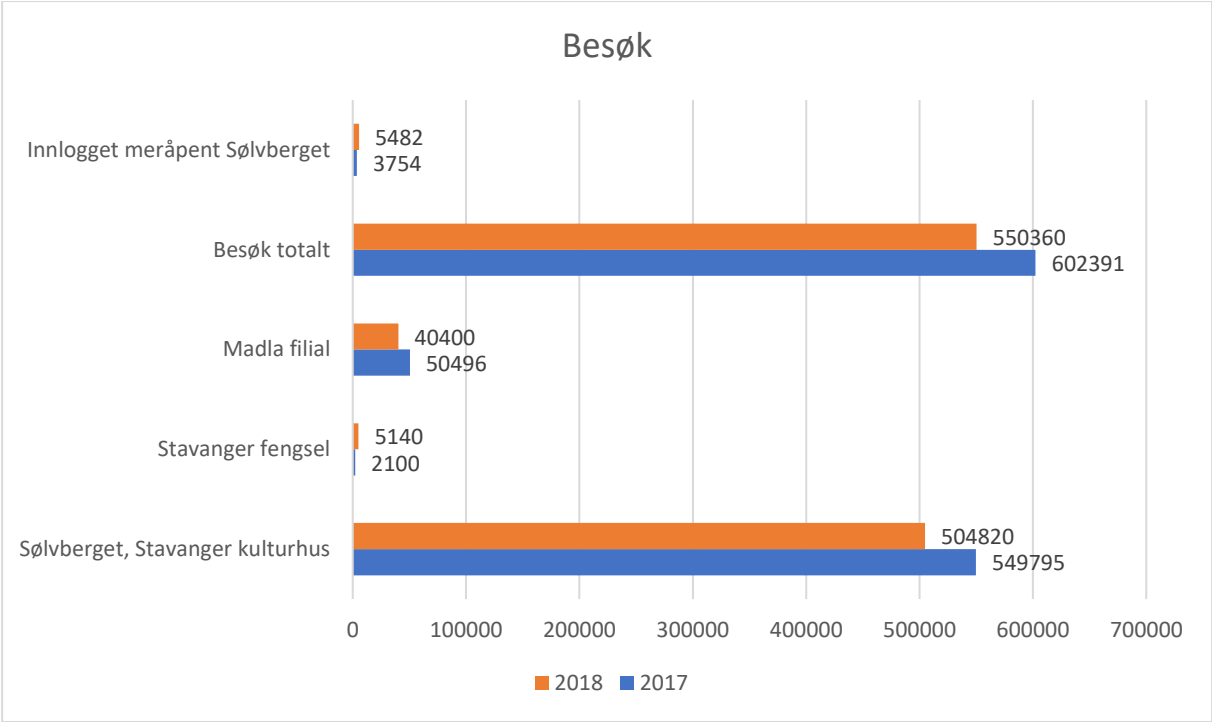
Besøk på **Sølvbergets nettsider** gikk opp med 20%. Til sammenligning økte det med 2,7% i 1. tertial 2017, og med 12% i hele 2017. Noe av veksten kan skyldes at vi har forsøkt å gjøre nettsidene mer brukervennlige. Samtidig jobber vi aktivt med statistikk i forhold til nettpublisering.

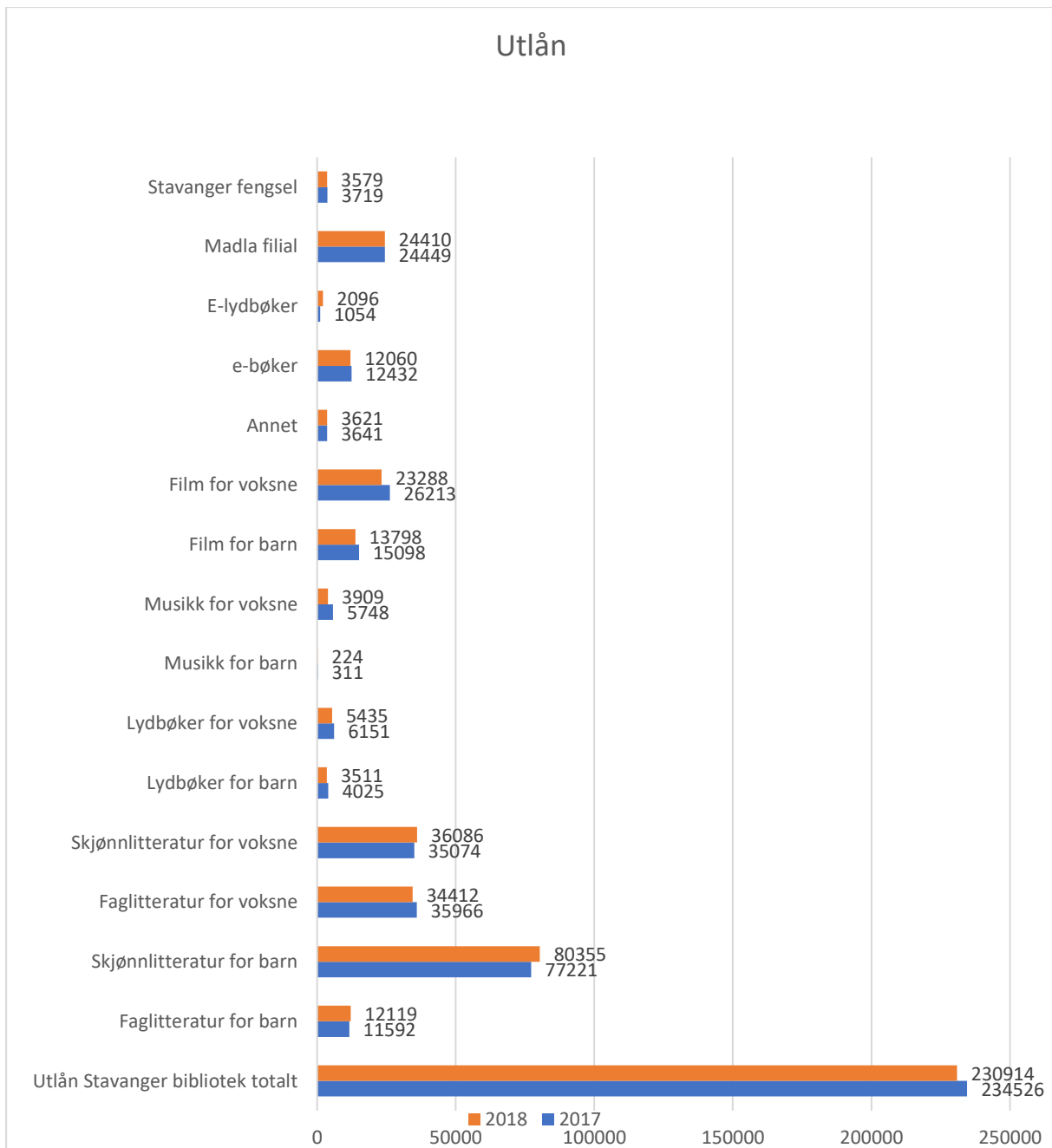
Vår satsning på **podcaster** har gitt en vekst på 185%. Ellers stiger antall følgere i samtlige **sosiale medier**. Facebook: 15%. Instagram: 8%. Twitter: 3%

## Arrangement og klassebesøk

Antall **arrangement** økte med 4%. Dette tilsvarer 19 arrangement. I fjor var veksten langt større. Men vi har bevisst gått inn for å bremse utviklingen ettersom vi nesten har for mange arrangement.

Antall **klassebesøk** sank med 5%. Dette tilsvarer 4 klassebesøk.





## Aktivitet

Kort om noen av tiltakene i årsplanen, og en del andre aktiviteter:

- Sølvberget arbeider med å utarbeide ny profil og kommunikasjonsstrategi. Foreløpig er det vedtatt at navnet er **Sølvberget bibliotek og kulturhus**.
- Organisasjonen har arbeidet med å sikre organisering, opplæring, involvering og kompetansebygging i forbindelse med innføring av nytt biblioteksystem. Ved å bruke egne ansatte som både prosjektleder og prosjektmedarbeider sikrer vi at nytt biblioteksystem utvikles og innføres på en god måte.
- *Det er foretatt spørreundersøkelse om erfaringene med felleskontor, og det arbeides videre kontinuerlig med å forbedre arbeidsmetoder og det fysiske arbeidsmiljøet.*

- Det arbeides med å skape arenaer og treffpunkter i hverdagen der det er mulighet for deling av kompetanse knyttet til formidling, litteratur, film og musikk. Mange ansatte fra alle soner deltar allerede i fredagsbokprat på morgenen mellom 0900-1000. Dette kommer våre brukere til god nytte gjennom daglig formidling i biblioteksonene.
- *Arbeidet med å planlegge og utarbeide Kiellandsutstilling i 1. etasje er allerede kommet godt i gang og de første utkastene er presentert internt. I sone 1 skal det gis en introduksjon til Stavanger gjennom litteraturen, samtidig som publikum får en presentasjon av Alexander Kielland.*
- *Det er lagt til rette for arbeidsplasser for forfattere i 4. etasje og de små cellekontorene kan nå bookes.*
- *Arbeidet med å utvikle Salongen i 4. etasje som arena for arrangement og møteplass i tråd med Kiellandsatsing nærmer seg ferdigstilling når det gjelder kafedrift og arrangementslokale. Det er fortsatt håp om å åpne kafe før juli. Nye terrasse møbler er bestilt med levering begynnelse av juni. Midler fra Nasjonalbiblioteket 2018, tilrettelegging av bibliotekrommet, brukes til deler av dette.*
- *Våren har vært preget av å utvikle og synliggjøre tilbudet i verkstedet i sone 3 og teste ut dette som læringsarena. 5 forskjellige kvelder med inspirasjon og verksteder har vært gjennomført med bra deltakelse, og tre lørdager med «smartere sammen»-arrangement har vært avviklet med både mange og nye brukere.*
- *Skattkammeret – vår nye arena for klassebesøk i sone 2, er utrolig populær. Skoleelever i alle aldre får et fantastisk møte med litteraturen gjennom den gjennomførte scenografien i rommet. Mange tar med foreldrene i helgene for å vise dette rommet.*

*Anne Torill Stensberg  
Bibliotek- og kulturhussjef*

Dokumentet er elektronisk godkjent og sendes uten signatur.



# Saksframlegg

Dato: 22.05.2018  
Saksnummer: 18/14647-1  
Deres ref.: Deres ref

Planlagt behandling i følgende utvalg:	Sak nr.:	Møtedato:	Votering:
Styret for Sølvsberget KF		29.05.2018	

## Nytt biblioteksystem

### Forslag til vedtak:

Styret for Sølvsberget KF tar saken til orientering.

### Bakgrunn for saken

Sølvsberget, i samarbeid med Bergen, Trondheim og Kristiansand kommune utvikler et nytt felles biblioteksystem som skal i drift fra 20. august 2018.

### Nytt felles biblioteksystem

Sølvsberget har prosjektledelsen for utviklingen av et nytt biblioteksystem på vegne av Stavanger, Bergen, Trondheim og Kristiansand kommuner.

Bibliotek-Systemer A/S i Larvik gikk seirende ut av en omfattende anbudskonkurranse i 2017.

Kontrakt for 4 år ble undertegnet 9. januar 2018, med opsjon på 2+2+2 år.

Dette er en stor utviklings- og implementeringsjobb. Fire store folkebibliotek og alle grunnskolene (200 skoler) i de fire kommune skal over på den nye løsningen i løpet av 2018.

Kravspesifikasjon som ble utarbeidet i prosjektet gjenbrukes nå helt eller delvis i flere lignende prosjekter, både mellom samarbeidene kommuner, pågående kommunesammenslåinger og flere fylkeskommunale prosjekter.

### Om systemet

Det nye biblioteksystemet tar utgangspunkt i et eksisterende biblioteksystem, Bibliofil, som i disse dager videreutvikles funksjonelt og skal overføres til en helt ny plattform i løpet av 2018.

### Om systemet – fordeler

Det nye biblioteksystemet vil effektivisere og automatisere mange av dagens arbeidsoppgaver for de ansatte. Dette vil både bidra til å frigjøre ressurser til formidling og veiledning og heve kvaliteten på våre databaser. Samtidig er dette et framtidigrettet system som langt på vei visker ut skillene mellom den fysiske bokstammen og de digitale ressursene biblioteket tilbyr, slik at vi står bedre rustet for pågående og kommende digitalisering i sektoren.

Det skal også bli enklere for publikum og betjene seg selv, og det skal bli enklere å opprette en bruker for dem som ikke har et lånekort fra før.

Den mest åpenbare forskjellen er at vi nå får et web-basert biblioteksystem. Dette betyr at systemet blir plattformuavhengig og kan brukes på alle enheter med en nettleser. Samtidig blir systemet tilgjengelig over alt, og vi er ikke avhengige av å ligge på riktig side kommunale brannmurer for å aksessere verktøyet.

Systemet lages for en tid der tradisjonelle desktop-maskiner suppleres og erstattes med mobile enheter i en rekke arbeidsprosesser. Dette gjør oss fleksible i forhold til å bruke av eksisterende maskinpark, både på folkebibliotekene og skolene.

Systemet utvikles nå for mobile enheter (såkalt «mobile first»). Samtidig brukes det responsiv design og ulike menystrukturer til større skjermstørrelser. Dermed får vi et biblioteksystem som vil fungere godt på alle skjermstørrelser, både for ansatte og publikum.

En annen stor endring er at vi nå får et system som er åpnere. Gode API-er vil gjøre det mulig for andre å utvikle tjenester basert på systemet og (anonymiserte) åpne data kan leveres direkte til kommunene for intern eller ekstern tjenesteutvikling på tvers av fagområder.

En stor gevinst lokalt er at vi kommer på samme system som alle grunnskolene i Stavanger. Dette åpner for bedre samarbeid om alt fra administrative tjenester, opplæring, lånere og ikke minst formidling.

Samtidig kommer det flere mindre endringer som vil oppleves som positive for våre lånere:

- Man skal enkelt kunne betale gebyrer på nett eller via VIPPS.
- Man kan bruke mobiltelefonen som lånekort.
- Man kan opprette lånekort på nett.
- Man får muligheten til å koble egne familiemedlemmers lånekort sammen, slik at en har en samlet oversikt over familiens lån.

### **Framdrift**

Vi utvikler nå, sammen med leverandør, det nye biblioteksystemet. Hver «modul» brukertestes av ansatte og publikum i de forskjellige kommunene før de settes i produksjon. På denne måten sikrer vi at vi er på riktig vei, og får luket bort problemer og endret design og funksjonalitet der vi ser at dette behøves.

Disse brukertestene pågår nå, og fortsetter fortløpende fram mot sommeren.

Sølvberget går etter planen i drift i den nye løsningen tirsdag 21. august, som det første biblioteket i Norge. Kristiansand, Bergen og Trondheim følger så i september før dette rulles ut til eksisterende kunder (omtrent 150 kommuner).

Ved oppstart holder biblioteket stengt en dag (mandag 20. august), der alle de ansatte får en siste opplæring av leverandør.

Skolene i Stavanger skal etter planen i drift i midten av oktober. Da har allerede systemet vært i daglig bruk på Sølvberget en periode.

### **Opplæring og informasjon**

Alle lånere må reaktivere lånekortet sitt ved overgang til det nye systemet. Vi jobber nå med kampanjer for informasjon ut til byens innbyggere i forbindelse med dette.

Mange ansatte får opplæring underveis, enten gjennom deltagelse i prosjektet, egne kurs eller som brukertestere. En demoinstallasjon vil være tilgjengelig for de ansatte gjennom hele perioden fram mot driftsstart

Selv om kravspesifikasjonen vår bestod av flere hundre små og store krav som vi vil få på plass i løpet av året er uansett den viktigste endringen at vi får et framtidrettet system der vi står friere til å videreutvikle tjenestetilbudet vårt i årene som kommer.

Anne Torill Stensberg  
Bibliotek- og kulturhussjef

Bjørn Kjetil Fredriksen  
Prosjektleder - Nytt biblioteksystem

Dokumentet er elektronisk godkjent og sendes uten signatur.

# Saksframlegg

Dato: 22.05.2018  
Saksnummer: 18/14651-1  
Deres ref.: Deres ref

Planlagt behandling i følgende utvalg:	Sak nr.:	Møtedato:	Votering:
Styret for Sølvsberget KF		29.05.2018	

## Kapittel - Strategi

### Forslag til vedtak:

Styret for Sølvsberget KF godkjenner forslag til strategi for Kapittel.

### Bakgrunn for saken

Kapittelfestivalen ble etablert på Sølvsberget i 1995 og har blitt arrangert årlig etter det. I år arrangeres festivalen for 24. gang, i perioden 19.-23.September. Årets tema er «Samhald». Det har vært behov for å lage en strategi for Kapittel. Det gir mulighet til bedre planlegging, langsiktig tenking samt en bevisstgjøring om festivalens plass i byen og i landet.

### Fakta

Kapittelfestivalen er en litteraturfestival som arrangeres årlig på Sølvsberget. Hvert år har festivalen et nytt tema.

Kapittels grunnleggende tradisjon er å formidle og gi rom for diskusjoner om litteratur og fremme samfunnsengasjement og kunnskap om ytringsfrihet. Vi er en tydelig Stavangerfestival med nasjonale ambisjoner og internasjonalt program.

Kapittel er en samfunnsengasjert festival: Vår visjon er å gi bedre forståelse av verden og litteraturen, og gjennom det styrke folks mulighet til selv å bidra til å gjøre verden bedre.

Vi skal utvikle vår egen sjanger og være ledende på å skape møter mellom forfatter og publikum som utvider horisonter og bidrar til å fremme fellesskapet om det skrevne ord.

Vi streber mot et program, en publikumsopplevelse og en organisasjon som er engasjert, inkluderende og uhøytidelig.

Kapittel skal:

- ha et program av høy kvalitet
- fortsette å være en av landets to største litteraturfestivaler
- bli den ledende kunstsjangerfestivalen i Rogaland
- ha et godt omdømme nasjonalt og internasjonalt
- appellere til et bredt publikum
- ha en publikumsopplevelse på linje med de beste norske festivalene uansett sjanger
- bidra til å styrke organisasjonen Sølvberget
- bidra til å styrke Stavanger som kulturby
- være en av landets viktigste og største festivaler for barne- og ungdomslitteratur

Det skal vi oppnå blant annet ved å:

- presentere tydelig kuratert og variert program med utgangspunkt i alle litterære sjangre
- involvere kompetente fagpersoner
- samarbeide aktivt med litteraturinstitusjoner nasjonalt og andre kulturinstitusjoner lokalt
- sikre publikumsrekruttering i Stavanger
- ha fremragende gjestepleie
- utvikle gode formidlingstjenester på nett
- øke ansattes og frivilliges kompetanse
- inngå samarbeid om tiltak som sikrer Stavangers rolle som knutepunkt for ytringsfrihet

### **Tradisjon og visjon**

*Kapittels grunnleggende tradisjon er å formidle og gi rom for diskusjoner om litteratur og fremme samfunnsengasjement og kunnskap om ytringsfrihet. Vi er en tydelig Stavangerfestival med nasjonale ambisjoner og internasjonalt program.*

Kapittels arv er todelt. Vi er etablert som en generell litteraturfestival som skal fremme og styrke lesning og litteraturforståelse. Vi har også en

viktig kobling til ytringsfrihetsspørsmål og formidlingen av forfulgte forfatterskap.

Kapittel bidrar til et tradisjonelt litteraturpolitisk mål, å stimulere til lesning. Opplevelsene på festivalen har imidlertid merverdi for publikum og forfattere utover det å være supplement til, eller promotering av, utgivelser. Den levende diskusjonen og formidlingen av litteratur kan ses på som et eget felt.

Siden festivalen er en del av Sølvsberget, er det også en del av dens arv og formål å styrke biblioteket og det generelle litteraturmiljøet i Stavanger. Festivalen bidrar også til å oppfylle Sølvsbergets forpliktelser etter loven om å være en arena for offentlig debatt.

I festivalens undertittel heter det at vi er en festival for litteratur og *ytringsfrihet*. Kapitells tradisjon har først å fremst vært knyttet til å gi kunnskap om aktuelle ytringsfrihetsspørsmål og presentere globale problemstillinger knyttet til emnet. Kapitells tradisjon er også knyttet til etableringen og utviklingen av fribynettverket ICORN, og formidlingen av fribyforfatterenes forfatterskaper og historier er definerende for festivalen.

*Kapittel skal gi bedre forståelse av verden og litteraturen, og gjennom det styrke folks mulighet til selv å bidra til å gjøre verden bedre.*

Denne visjonen peker utover Kapitells grunnleggende rolle som litteraturformidler og underholder. Den peker mot en ambisjon om å være en viktig bidragsyter i den norske og internasjonale offentligheten, og til vår rolle som allmenndanner. Den understreker en ambisjon om å forstå litteraturen i en samfunnsmessig kontekst.

Handlingsperspektivet i visjonen understreker at Kapittel eksisterer i en politisk kontekst og ønsker å bidra aktivt til dannelsen av mennesker som kan påvirke politikk og samfunnsliv positivt. Det betyr ikke at vi skal være en aktivistisk aktør, men at vi kan peke på verdien av aktivisme og fremme debatt og kunnskapsformidling som viser fram maktforhold, sannhet og handlingsalternativer.

## **Verdier**

### *Fellesskapet om det skrevne ord*

En litteraturfestivalens grunnleggende kvalitet er fellesskapet rundt lesningen, som selvstendig supplement til den individuelle litteraturoplevelsen.

### *Inkluderende*

Vi er modige og inkluderende i kunstneriske valg og legger vekt på mangfold sjangerblanding og samarbeid med andre i programutviklingen. Kapittels måte å håndtere frivillige og ansatte er også preget av en inkluderende tenkemåte.

### *Engasjert*

Kapittels samfunnsengasjement, spesielt for ytringsfrihet, er grunnleggende for festivalens identitet. Vi forsøker å vise fram forfulgte forfatterskap og samarbeide med andre om å bedre vilkårene for kunstneres ytringsfrihet og gi utsatte forfattere ytringsmuligheter.

### *Uhøytidelig*

Det skal være lav terskel for deltakelse for publikum og en god og behagelig opplevelse for inviterte gjester, ansatte og frivillige. Organisasjonen er preget av tillit og lite avstand.

## **Mål**

1. *Kapittel skal ha et program av høy kvalitet*
  - a. Programmet skal være nyskapende
  - c. Programinnholdet skal bli vurdert som av høy kvalitet av publikum og eksperter
  - d. Kapittel skal presentere forfattere og andre kunstnere på øverste nivå nasjonalt og internasjonalt.
  
2. *Kapittel skal ha et godt omdømme*
  - a. Festivalen skal være en ettertraktet partner for samarbeid i det litterære feltet og for tverrkunstneriske prosjekter
  - b. Festivalen skal ha høyt nivå på gjestevertskap
  - c. Stoff fra festivalen skal være synlig i lokale og nasjonale medier.
  - d. Kapittel skal være godt kjent for relevante internasjonale aktører.
  
2. *Kapittel skal appellere til et bredt publikum*
  - a. Festivalen skal jobbe for å ha en representativ fordeling av gjester og publikum med hensyn til kjønn, alder og kulturell bakgrunn
  - b. Festivalen skal være kjent blant relevante grupper i hele Norge.
  - c. Kapittel skal nå lokale, nasjonale og internasjonale målgrupper med sin formidling før, under og etter hver festival
  
3. *Kapittel skal være en av landets to største litteraturfestivaler og den ledende kunstsjangerfestivalen i Rogaland.*

- a. Kapittel skal opprettholde et høyt publikumsbesøk
  - b. Kapittel skal ha høy rekkevidde for digitalt innhold.
  - c. Festivalen skal ha en høyere andel tilreisende publikum innen 2025
  - d. Festivalen skal ha en tilstrekkelig økonomisk ramme til å opprettholde eller styrke sin relative posisjon i bransjen.
  - e. Bokmerke skal være blant de viktigste festivalene for barnelitteratur i Norge
4. *Publikumsopplevelsen på Kapittel skal være på nivå med landets største festivaler, uansett sjanger*
- a. Det skal være enkelt å søke og finne informasjon om program og billetter
  - b. Tekniske løsninger og lokaler skal være oppdaterte og framtidsrettede
  - c. Festivalen skal tilby en variert totalopplevelse av opplevelser og relevante produkter
5. *Kapittel skal styrke Sølvberget og litteraturoffentligheten i Stavanger*
- a. Kapittel skal bidra til å øke kompetansen blant ansatte i programutvikling og gjennomføring.
  - b. Kapittel skal skape trivsel blant Sølvbergets ansatte.
  - c. Vi skal ha en kulturelt, alders- og kjønnsmessig mangfoldig frivilligstab

## **Strategiske hovedgrep**

### *Profil: bredde og ytringsfrihet*

Kapittel er en breddefestival. Det betyr at vi har tilbud for flere målgrupper og med utgangspunkt i flere kunstneriske og litterære sjangre. Det er viktig for bevaring av posisjon og finansiering å bevare en bred profil. Vi har en tradisjon som ikke kun handler om det litterære, men også om samfunnsengasjement. Programdeler og virkemidler som handler eksplisitt om ytringsfrihet skal være lett å få øye på i konkret programmering.

### *Profil: kvalitet*

Kvalitet handler for Kapittel om originalitet, grundighet i planlegging, aksept i relevante fagmiljøer og, ikke minst, kontinuerlig selvkritikk og gode rutiner for egnevaluering. Vi bør be om tilbakemeldinger fra eksterne på vår kvalitet og kvalitetsutvikling jevnlig. Planleggingen av program bør være forankret relativt bredt internt og eksternt.

### *Profil: nyskapende*

I en kontekst med stadig flere litterære arenaer og litteraturfestivaler er originalitet i programmeringen et av de viktigste kriteriene for å skille seg positivt ut. Vi bør også markere målet om å være nyskapende med programdeler som eksplisitt er nyproduksjoner og originalinnhold. Ved å bestille nyskrevne foredrag skaper vi unike festivalopplevelser, men bidrar også til tekst- og meningsproduksjon generelt. Samarbeid med andre styrker også mulighetene til å programmere nyskapende.

### *Profil: kunnskap og orientering*

Den kanskje viktigste forutsetningen for vellykket programutvikling er å ha brei orientering i litteraturfeltet. Kapittel har en viktig fordel i det at festivalen har tilgang til kompetansen til den store staben på Sølvberget. Den kompetansen må bli tatt i bruk. Det er også et viktig tiltak å opprettholde fruktbare nettverk eksternt. Programrådet er det viktigste organisatoriske virkemidlet for å sikre brei orientering i feltet.

### *Tydelige og nye formidlingsformer*

Kapittel bruker klassiske formidlingsformer, og må også framover bidra til å bevare og fornye den klassiske samtalen, det klassiske foredraget og debattformatet. Vi skal definere bedre hvilke varianter av de klassiske formatene som er Kapittel-standard. Kapittel og Sølvberget har vært gode på å ta i bruk podcast og streaming tidlig, og vi har hatt økende seertall på publiserte opptak. Framover bør vi styrke både produksjonskvaliteten og måten vi distribuerer opptak.

### *Gode lokaler og publikumstjenester*

Kapittel har tilstrekkelig tilgang på mellomstore lokaler med grunnleggende utrustning på Sølvberget. I takt med vekst og krav om profesjonalisering av tilbudet, bør vi vurdere om vi har gode nok lokaler i et perspektiv på fem til ti år – lokaler som både er teknisk oppdaterte, behagelige for publikum, men også gir merverdi til identitet og profil. En oppdatert arenastrategi er Sølvbergets ansvar, men festivalen er en av de viktigste interessentene for en slik utredning og må være involvert.

### *Samarbeid og prosjekter*

Vi har markert oss som en aktør som gjerne samarbeider med andre, og bør søke nye lang- og kortsiktige program samarbeider nasjonalt og lokalt. Kapittel kan også delta i utviklingsprosjekter av ulike typer, med rekkevidde utover selve festivalen og gjennomføringen. Utgangspunktet for slike prosjekter må være egnet til å styrke selve festivalen eller



arbeidet for ytringsfrihet og styrking av den offentlige samtalen og det litterære miljøet i Stavanger

### *Både bredt og smalt publikum*

Kapittel skal være en breddefestival, men behøver ikke å henvende seg til en bredest mulig målgruppe. At vi er eid av et bibliotek som har som mandat å nå ut bredt mulig, gir oss visse forpliktelser til å henvende oss til ulike demografiske og sosiale grupper. På den andre siden gir eierskapsmodellen oss mulighet til å si at Kapittel kan ha et mer spisset tilbud enn Sølvberget generelle litteratur- og debattprogram.

Hovedmålgruppa til Kapittel er litteraturinteresserte i Stavanger. Samtidig er det iallfall ett temaområde der vi har en litt bredere rolle som allmenndanner lokalt: Vi bør inkludere i vårt mandat å være en brei formidler av kunnskap om ytringsfrihet for et allment publikum uten forkunnskaper om emnet. Andre viktige målgrupper for oss er generelt kulturinteresserte, høyt utdannede, skoleelever og familier med barn.

Festivalen har hatt en lokal karakter, brorparten av publikummet er bosatt i vår egen region. Dette er en av våre styrker og en kvalitet vi bør bevare. Det finnes også potensiale for å øke andelen tilreisende: Kapittel har godt omdømme i bransjen og kan være en attraktiv arena for tilbud som er rettet direkte mot noen profesjonelle grupper. Stavanger har også et generelt utnyttet potensiale som kulturreisemål, både for norske og internasjonale tilreisende, og Kapittel kan delta i utviklingen av et slikt tilbud.

### *Vertskapsrollen som omdømmedriver*

En av de viktigste faktorene for omdømmet vårt, og dermed for om vi har et best mulig grunnlag for å nå målene våre er nivået på gjestepleien og det inntrykket forfattere og innledere sitter igjen med. De festivalene som er best på gjestepleie, og på å tilby gode opplevelser til sine gjester, får igjen til de beste bookingene på sikt og blir mer unike som arenaer.

Vi har gode, konkrete tiltak å bygge videre på i gjestepleien, som Lysefjord-tur til alle internasjonale gjester, rutiner for artistvertskap, bevissthet om serveringstilbud og fokus på personlig oppfølging. Vi bør jobbe videre med rutinene for oppfølging i for- og etterkant av festivalen, gode sosiale og kulturelle tilbud under festivalen og en effektiv måte å få kvalitative tilbakemeldinger.

Spesielt for internasjonale gjester kan et residensprogram på sikt være attraktivt. Det bør være aktuelt å samarbeide med Stavanger kommune

eller andre lokalt eller nasjonalt for å etablere ordninger for skriveopphold.

#### *Nøktern, realistisk og fleksibel markedsføring*

Det overordnede strategiske grepet i markedsføringen må være at vi holder oss kontinuerlig oppdatert og er i stand til å endre prioriteringer og metoder så raskt som markedet krever det av oss. Vi har brukt og fortsetter å bruke tradisjonelle og nye virkemidler nøkternt og effektivt.

Et viktig generelt virkemiddel i kommunikasjonen er å ha høy kvalitet på skriftlig og grafisk informasjonsmateriell. Vi har et publikum som bruker trykt informasjon aktivt. Vi kan prege det etterlatte inntrykket av festivalen ved å sette av flere ressurser til tekstarbeid.

#### *Brei og spiss forankring i Sølvberget*

Det aller viktigste enkeltmomentet som preger Kapittels organisering er at festivalen er vel integrert i Sølvbergets sterke organisasjon. Vi må fortsette å bruke dette som en komparativ fordel.

De frivillige har vært viktige for driften av Kapittel, og det er en sentral strategi å bevare og utvikle en mangfoldig og fornøyd frivilligstab.

Etableringen av Kiellandsenteret gir nye muligheter for Kapittel, og vi bør se etter gevinster av å samkjøre senterets drift med Kapittel og det øvrige programarbeidet.

#### *En god måte å evaluere hver festival*

Evalueringen etter hver festival er en viktig styringsmetode for festivalen. Vi skal utvikle en evalueringsmetode for hele perioden 2018-2025, slik at vi kan vurdere måloppnåelse på en konsekvent måte løpende og justere organisasjon og programarbeid gradvis.

### **Konklusjon**

På bakgrunn av dette implementeres den nye strategien i arbeidet med framtidens litteraturfestivaler på Sølvberget.

Anne Torill Stensberg  
Bibliotek- og kulturhussjef

Espen Røsbak  
Festivalsjef Kapittel

Dokumentet er elektronisk godkjent og sendes uten signatur.

